



ECO HOTEL MILANO: STRATEGIE VINCENTI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

SCOPRI COME L'ECO HOTEL MILANO HA SUPERATO LA CRISI, RIDUCENDO I COSTI DEL 50% E AUMENTANDO LE PRENOTAZIONI, PORTANDO AD UN AUMENTO DEL 18% NELL'OCCUPAZIONE

ALESSANDRO
BISCEGLIA

EcoWorldHotel srl



Nel 2000 Daniela Spada prende in gestione La Residenza, una casa albergo collocata nel quartiere Affori a Milano, trasformandola ben presto in un Hotel a 3 stelle con 60 camere, 100 posti letto, ristorante e bar per gli ospiti.

L'albergo, essendo ben collegato sia alla linea della metropolitana M3 che alle strutture ospedaliere vicine come il Niguarda e il Galeazzi, si prospetta come il perfetto candidato per clienti business e ospedaliere.

Inoltre Daniela è da sempre attenta alle tematiche dell'ecosostenibilità, perciò ha costantemente cercato di migliorare il suo hotel dal punto di vista eco-

gico, sia per questioni ambientali che per questioni di risparmio sui costi, che la transizione ecologica può portare.

Nonostante l'impegno per rendere il suo hotel eco-friendly e gli sforzi economici per aumentare la qualità dei servizi forniti ai clienti però, Daniela non è riuscita da subito a posizionare la sua struttura al meglio... ed è finita per non essere abbastanza visibile agli occhi dei clienti che cercano attivamente strutture alberghiere ecologiche.

Il che l'ha portata al punto di partenza: tornare, cioè, a fare la guerra dei prezzi al ribasso per cercare di raggiungere i tassi di occupazione sperati...

Prima di conoscere Eco World Hotel

Già dal 2004, Daniela cerca di trasformare il suo Hotel in una struttura eco-sostenibile e il suo obiettivo era quello di trovare enti che certificassero la sua transizione green: cercava la leva che potesse differenziare la sua struttura per farla risaltare agli occhi dei clienti.

Nel mondo delle certificazioni eco-friendly però, nessuna soddisfaceva appieno le necessità dell'Hotel... e a rendere il tutto più difficile c'era anche il fatto che Daniela non fosse proprietaria della struttura ma solo in locazione!

Valutando quindi società ed enti che potessero aiutarla, sia italiani che esteri, Daniela si accorge che la maggior parte delle certificazioni erano troppo generiche o enormemente distanti dagli standard italiani che le servivano.

Queste difficoltà si traducono nel non riuscire a valorizzare l'Hotel come avrebbe voluto e tornare ad abbassare i prezzi a causa di questo.

Dopo aver conosciuto Eco World Hotel

A questo punto conosce noi di Eco World Hotel e il primo passo fatto insieme, è stato quello di analizzare accuratamente le potenzialità della struttura. Una volta realizzato che poteva esserci una grossa possibilità di successo, abbiamo pensato insieme come dare una svolta green all'Hotel.

Abbiamo reso insieme eco-friendly tutto quello che potevamo, ci siamo concentrati sulle strategie di marketing, comunicazione e branding per trovare il miglior modo di comunicare la sua filosofia eco-sostenibile.

Quello che rende l'approccio di Eco World Hotel davvero unico è il percorso guidato, passo dopo passo, che non lascia mai soli gli albergatori.

Con Daniela abbiamo rivoluzionato ogni aspetto fondamentale dell'Hotel, cambiando il nome aggiungendo il prefisso "Eco" e andando a migliorare l'offerta di ogni servizio (come il ristorante che cucina solo alimenti biologici o la biancheria delle camere ecologica).

La somma delle micro e macro attenzioni si è finalmente tradotta nel miglioramento del posizionamento dell'Hotel, che ora è

Visita il sito www.ecoworldhotel.com per avere maggiori informazioni: ti invitiamo a contattarci se anche tu vuoi dare una svolta al tuo business di albergatore.



perfettamente in linea con i desideri della clientela dell'Ecoturismo milanese!

Quali risultati abbiamo ottenuto?

In breve:

- un maggior legame con il territorio locale
- l'ottimizzazione dei costi e dei consumi
- la riduzione degli sprechi
- il risparmio idrico ed energetico
- l'incremento delle recensioni specifiche sull'eco-sostenibilità.

Senza dimenticare il grande aumento, ben +18%, del tasso di occupazione!

Quello che porta con sé la parola "Eco" è una sensazione di benessere, rispetto per la natura e attenzione ai dettagli. Questi valori sono ciò che ha permesso a Daniela di differenziarsi dal resto dell'offerta ricettiva milanese e di attirare la clientela in target, aumen-

tando persino i margini di guadagno.

La soddisfazione dei clienti che poi lasciano recensioni positive permette di rafforzare la riprova sociale, fidelizzando la clientela e attirando sempre di nuova. Eco Hotel Milano è passato dall'aver un tasso di occupazione al 78% nel 2010, al tasso del 92% nel 2022 (dati aggiornati ad agosto 2022), con un incremento del 18%.

Da un'indagine interna da parte di Eco Hotel Milano, effettuata su un campione di 797 ospiti che hanno soggiornato per la prima volta nel 2022 presso l'hotel, ben 337 (pari al 42%) ha dichiarato di aver scelto l'Eco Hotel Milano per le sue caratteristiche Eco.

Vuoi sapere quanto è eco sostenibile la tua struttura ricettiva?

Fai subito il questionario Gratuito <https://tinyurl.com/EcoHotelProfile>



ecoworld[®]
hotel

**Sei un albergatore?
Leggi qui.**

Scopri quanto è Eco-Sostenibile la tua struttura ricettiva con il questionario Eco Hotel Profile: la chiave per una sostenibilità ambientale senza compromessi, a vantaggio dei tuoi ospiti e del pianeta.

L'Eco Hotel Profile è il questionario che **valuta il livello di eco-sostenibilità** della tua struttura ricettiva, dandoti una valutazione oggettiva del suo livello attuale e identificando **il potenziale di miglioramento.**

Inquadra il QRcode per fare il test **gratuitamente** oppure richiedilo su www.ecoworldhotel.com

