



IL TURISMO CERCA IL GREEN E NON LO TROVA

BOOKING.COM RIVELA: NEL 2022 IL 78% DEI VIAGGIATORI CERCA STRUTTURE ECOSOSTENIBILI ... E NON LE TROVA!

ALESSANDRO BISCEGLIA

EcoWorldHotel srl



La maggior parte degli alberghi italiani, nonostante i numeri positivi della stagione estiva appena conclusa, si sta trovando in una situazione di stallo o recessione dove sempre più strutture chiudono i battenti da un giorno all'altro, travolti prima dai tsunami della pandemia COVID e poi dalle ultime stangate di rincari e inflazione.

In realtà questo è stato soltanto il colpo di grazia che ha fatto cadere la maggior parte delle foglie secche di un albero morente.

Ma è solo colpa di pandemie e guerre, oppure si erano già scavati la fossa da soli?

Come sempre la verità sta nel mezzo perché sicuramente il periodo ha impedito a tante persone di viaggiare, ma ha anche reso i viaggiatori più selettivi e soprattutto consapevoli, facendo spostare la loro attenzione verso strutture che realmente possono soddisfare i loro bisogni.

Spesso non ci rendiamo conto che abbassare il prezzo richiama soltanto una tipologia di clientela che non è affatto interessata al nostro lavoro ma vuole soltanto spendere meno.

Vuoi continuare questa guerra al ribasso rischiando che qualcuno possa arrivare a costare meno di te, portandoti via gli ultimi clienti?

E' come un cane che vuole mordersi la coda, non sembra esserci una via d'uscita: o forse si?

Tutto questo avviene fino a quando non ci rendiamo conto della situazione, apriamo gli occhi e ci accorgiamo che esiste un mercato florido e completamente diverso... il mercato di chi vuole spendere i propri soldi in strutture che rispecchiano la loro filosofia di vita.

In questo periodo storico, la consapevolezza dei viaggiatori è cresciuta, così come il loro impegno verso problematiche che affliggono la nostra società e l'ambiente.

Secondo una ricerca di Booking.com, il 41% dei viaggiatori vorrebbe passare le vacanze in una struttura Eco per ridurre il proprio impatto ambientale,

mentre il 31% la sceglierebbe per l'impegno a migliorare la comunità locale.

Stiamo assistendo a fortissimi cambiamenti nelle abitudini e scelte delle persone, spinti proprio dalle tematiche legate all'ecosostenibilità.

Per esempio sta aumentando la richiesta di acquisto delle auto ibride ed elettriche, così come moto, scooter, basta fare un giro in uno store di elettronica per constatare la presenza in primo piano di offerte di biciclette elettriche che si aggirano intorno ai 1500,00 euro, ci si rende conto di quale propensione di spesa c'è per prodotti ecologici.

Questo accade oggi anche in alcune offerte di strutture ricettive ecosostenibili, ma l'offerta è minima rispetto alle richieste, così come conferma la ricerca di Booking.com che rivela nel 2022 il 78% dei viaggiatori cerca strutture ecosostenibili e non le trova, come si può rimanere miopi davanti a questa grande opportunità, cosa stiamo aspettando?

