

## Nasce a Milano EcoWorldHotel: il primo Gruppo Italiano di alberghi e b&b amici dell'ambiente

### CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE

Mercoledì 21 novembre 2007 - ore 10:00

Spazio Eventi c/o Camera di Commercio Svizzera in Italia

In Italia, paese di fortissimo interesse naturalistico e storico-artistico<sup>1</sup>, i continui e crescenti flussi turistici costituiscono un elemento determinante per la crescita economica, esercitando un'intensa pressione sull'ambiente.

L'Organizzazione Mondiale del Turismo prevede entro il 2010 un notevole aumento dell'attività di questo settore, stimando una crescita annua media del 4,3% per gli arrivi. Alcune analisi economiche di lungo periodo indicano il turismo quale prima industria del XXI secolo, ed uno dei primi tre settori nell'economia globale, trovandosi esso in sempre maggiore interazione con altre attività quali trasporti, agro-industria, energia, che hanno un forte impatto ambientale.

Tali previsioni comporteranno effetti negativi sull'ambiente e sulla sostenibilità dello sviluppo. È necessario quindi tutelare e valorizzare le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.

Inoltre, negli ultimi anni, si è potuto evidenziare come la qualità dell'ambiente nelle località di soggiorno e nelle strutture ricettive stia assumendo un peso determinante nella scelta della destinazione finale<sup>2</sup>. I turisti, infatti, preferiscono le strutture ricettive che adottano misure per la protezione dell'ambiente.

In quest'ottica, **EcoWorldHotel** vuole contribuire ad affrontare il problema della tutela e della salvaguardia dell'ambiente, oramai di urgenza planetaria, con una soluzione innovativa e originale, perché non è più possibile ignorare o peggio rinviare il problema: il futuro nostro e quello del nostro pianeta è condizionato dalle nostre scelte. Rispettare l'ambiente, difenderlo e salvaguardarlo è quindi un dovere morale ed etico per tutti.

<sup>1</sup> Nel 2002 si collocava al 4° posto nella classifica mondiale

<sup>2</sup> Il viaggiato eco appartiene per il 42,8% alla classe di età giovane (fino ai 32 anni), in quanto sono i maggiori interessati alle sorti dell'ambiente.

## 1. ECOWORLDPHOTEL

**EcoWorldHotel** è il primo **Gruppo alberghiero Italiano ad adottare una filosofia eco-sostenibile**, finalizzata ad incoraggiare e sostenere le singole strutture ricettive ad impegnarsi concretamente per l'ambiente, riducendo l'impatto sul territorio<sup>3</sup> delle attività correlate alla loro gestione.

EcoWorldHotel inoltre, è un **Marchio di Qualità Ambientale** del quale possono fregiarsi tutte le strutture ricettive intenzionate ad attuare misure volte al miglioramento della gestione delle proprie attività, in un'ottica di risparmio dei consumi, rispettando l'ambiente naturale e il territorio circostante. Gli alberghi che scelgono di entrare nel Gruppo hanno, infatti, la reale possibilità di offrire un valore aggiunto attraverso un impegno graduale che li avvicinerà sempre più a favore dell'ambiente.

L'idea del progetto è nata 2 anni fa da albergatori particolarmente attenti alle tematiche ambientali che, grazie all'esperienza maturata negli anni, conoscono esattamente le esigenze e le problematiche legate alla gestione dell'attività alberghiera.

Per questo, EcoWorldHotel si impegna quotidianamente:

- a sostenere le strutture ricettive a gestione individuale, offrendo la possibilità di unirsi a un gruppo di appartenenza;
- a sensibilizzare le strutture ricettive del Gruppo ad applicare, nella gestione quotidiana, piccole ma efficaci iniziative volte al risparmio delle risorse e alla riduzione dei consumi;
- spingere, anche con consigli e agevolazioni economiche, le strutture ricettive del Gruppo all'impiego di tecnologie eco-compatibili e all'utilizzo di fonti energetiche alternative;
- promuovere un tipo di turismo a basso impatto etico-ambientale che si muova in direzione diametralmente opposta a quella del turismo di massa;
- sostenere iniziative che puntino alla promozione e alla conoscenza delle tradizioni, della cultura e della storia del territorio in cui viviamo o in cui ci troviamo a soggiornare per vacanza o per lavoro.

Il nostro sistema alberghiero italiano, se confrontato con quello estero, possiede il **maggior numero di piccoli-medi hotel a gestione individuale** (spesso gestiti da famiglie), quindi non legati a nessuna catena alberghiera, ognuno con una particolarità che li contraddistingue.

Di conseguenza, le strutture che entrano nel Gruppo:

- mantengono la propria **individualità e autonomia**;
- hanno una maggiore **forza d'immagine, forza commerciale e forza contrattuale** che oggi solamente l'appartenenza a un gruppo può offrire;

<sup>3</sup> Un albergo di categoria medio superiore, aperto tutto l'anno, ha un consumo medio annuo di 7.800 kWh per camera, mentre ogni presenza in albergo comporta un consumo di circa 30 kWh, quattro volte superiore a quello civile (si pensi che solo in Italia si contano più di 220 milioni di presenze l'anno).

- pagano commissioni più basse rispetto a quelle richieste dalle principali catene alberghiere e dai principali sistemi di prenotazione on-line;
- non hanno grossi oneri di affiliazione;
- non hanno obbligo di allotment;
- hanno un ritorno economico calcolato in base all'assegnazione delle eco-foglie (più eco-foglie si ottengono, meno commissioni si pagano) e alla distribuzione ai clienti delle eco-card che permette di fidelizzarlo e di ottenere sconti su commissioni e servizi;
- incrementano il valore commerciale dell'attività, perché un albergo ecologico acquisirà nel tempo maggior valore rispetto a un albergo di pari categoria;
- ricevono il pagamento della camera direttamente dal cliente in albergo.

Le strutture ricettive sono accuratamente selezionate secondo specifici parametri: ciò significa che soggiornare in un albergo eco-sensibile del Gruppo EcoWorldHotel vuol dire scegliere responsabilmente di adottare, anche nel quotidiano, comportamenti che non danneggino l'ambiente, vacanze comprese.

L'intento di EcoWorldHotel è quello di poter offrire la più ampia scelta tra diverse città e località dove trascorrere il proprio soggiorno in modo più consapevole, senza però dover rinunciare al comfort.

Preferire un hotel eco-sensibile non significa, infatti, doversi necessariamente adattare a un tipo di sistemazione spartana o molto semplice: anzi, la qualità ambientale che si riscontra contribuisce a rendere il proprio soggiorno ancora più sicuro, confortevole e rilassante.

## 2. IL PROGETTO

### 2.1 I Requisiti

La supervisione esercitata dallo **Studio Stefano Maglia - Consulenze Legali Ambientali** (il cui titolare, il Prof. Stefano Maglia, è professore in Legislazione Ambientale presso la Facoltà di Scienze Ambientali dell'Università di Parma) garantisce la qualità e serietà del progetto.

EcoWorldHotel suddivide gli alberghi del Gruppo in **cinque diversi livelli**, simboleggiati ciascuno da un numero crescente di **eco-foglie**, a indicare il diverso impegno ambientale che caratterizza ogni struttura.

La struttura del marchio, nella sua versione completa, prevede differenti requisiti, suddivisi in obbligatori e facoltativi, a ciascuno dei quali è associato un punteggio, tanto più elevato quanto più è l'impatto ambientale al quale si propone di fornire una soluzione.

I requisiti, sia obbligatori che facoltativi, saranno oggetto di costante aggiornamento alla luce dell'evoluzione normativa nazionale e comunitaria.

Allo stesso modo, le strutture affiliate potranno essere costantemente informate da EcoWorldHotel degli obblighi giuridici introdotti a carico delle strutture ricettive.

I **requisiti obbligatori** sono 15, costituiti da diverse tipologie di intervento, sia a carattere fisico sia gestionale, la cui soddisfazione è considerata condizione irrinunciabile per accedere al primo livello del contrassegno ecologico. Si tratta di requisiti obbligatori minimi affinché una struttura ricettiva possa essere considerata attenta all'impatto sull'ambiente, derivante dall'attività che vi si svolge. La scelta di tali interventi cerca di coniugare, da un lato, l'esigenza di garantire fin dai primi passi un impegno serio da parte dell'albergatore e, dall'altro, la necessità di rendere l'iniziativa finanziariamente sostenibile.






Alla categoria dei **requisiti facoltativi** appartengono, invece, i restanti requisiti (il cui numero sarà progressivamente in via di definizione, a seconda del progresso tecnologico) la cui continua soddisfazione consente di passare ai livelli superiori. A seconda degli interventi realizzati e, quindi, del punteggio complessivamente raggiunto, l'albergatore avrà diritto di fregiare la propria struttura con un marchio contraddistinto da un differente numero di eco-foglie, fino alla possibilità di avvicinarsi all'ottenimento di certificazioni tipo ISO 14001, Emas o Ecolabel.

Per verificare il rispetto dei requisiti da parte delle strutture ricettive affiliate, EcoWorldHotel effettuerà controlli attraverso propri incaricati abilitati all'ispezione.

I criteri di assegnazione del marchio non prevedono che l'albergatore debba necessariamente percorrere tutti i livelli, fino ad arrivare all'ultimo, e nemmeno che tale impegno debba essere concentrato in un preciso periodo temporale.

Per questo *all'albergatore viene lasciata piena libertà di decidere il numero e la tipologia di interventi da attuare e la loro progressione nel tempo*, ferma restando la condizione che, per poter accedere al livello successivo del marchio, egli dovrà realizzare un numero di interventi sufficiente a garantire il raggiungimento del punteggio previsto per quel livello.

Ciascun requisito facoltativo è associato a un punteggio, che varia da 1 a 10. Per ogni requisito facoltativo soddisfatto, l'albergatore consegue il relativo punteggio che gli permetterà di acquisire un numero di eco-foglie che vanno da 2 a 5.

NUMERO ECO-FOGLIE	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI
	15 requisiti obbligatori	-----
	15 requisiti obbligatori	60 punti
	15 requisiti obbligatori	120 punti
	15 requisiti obbligatori	180 punti
	15 requisiti obbligatori	240 punti

## 2.2 Le Eco-card

Tutti gli ospiti che soggiornano nelle strutture del Gruppo vengono premiati attraverso la distribuzione di Eco-card.

Al primo soggiorno in un EcoWorldHotel verrà loro consegnata una **Eco-card** che permette di ottenere sconti ed *agevolazioni* su tutte le successive prenotazioni effettuate attraverso il booking on-line [www.ecoworldhotel.com](http://www.ecoworldhotel.com), presso qualsiasi hotel del Gruppo, e sull'acquisto di diversi prodotti ecologici presenti nella sezione Eco-shop del sito [www.ecoworldhotel.com](http://www.ecoworldhotel.com).

## 2.3 Il booking on-line

EcoWorldHotel punta molto anche sulla possibilità di inserire tutte le strutture del Gruppo nel **primo portale di prenotazioni on-line di sole strutture eco-sostenibili: [www.ecoworldhotel.com](http://www.ecoworldhotel.com)**.

Nel sito, oltre ad avere informazioni sulla filosofia adottata dalle strutture del Gruppo e sul progetto, è possibile trovare news in campo turistico ed ambientale. Per di più, una sezione speciale viene dedicata a quelle strutture che si sono impegnate e distinte maggiormente nell'adozione di misure volte al proprio miglioramento.

Le strutture ricettive, attraverso un sistema di amministrazione a loro riservato, hanno la possibilità di tenere sotto controllo la situazione relativa alle prenotazioni e modificare autonomamente, in qualsiasi momento, prezzi e disponibilità delle camere, in modo facile e sicuro.

Il portale di prenotazioni on-line, ideato in collaborazione con la società Mediatech, verrà attivato nella seconda metà di gennaio 2008. Sarà, dunque, possibile scegliere in modo semplice e veloce dove trascorrere il proprio soggiorno, tra la grande varietà di alberghi e bed & breakfast distribuiti in diverse città e località italiane.

Il cliente potrà scegliere liberamente la struttura dove soggiornare, controllarne la disponibilità e i prezzi, e prenotarla, in base alle sue esigenze, attraverso il sistema di booking on-line, in modo semplice e sicuro. Un codice garantirà il buon esito della prenotazione che verrà confermata anche via e-mail. In fase di prenotazione saranno richiesti i dati della carta di credito del cliente a titolo di garanzia della prenotazione, ma il pagamento vero e proprio avverrà direttamente in

Sostieni l'ambiente:  
entra in un Ecoworldhotel!



Il primo gruppo  
di alberghi ecosensibili  
The first group of  
environment-friendly  
hotels

Help the environment:  
sleep green at an Ecoworldhotel!

1. Visita il sito [www.ecoworldhotel.com](http://www.ecoworldhotel.com)
2. Inserisci il codice eco-card
3. Scopri un mondo di sconti e vantaggi

eco-card n°

AB27

1. Go to [www.ecoworldhotel.com](http://www.ecoworldhotel.com)
2. Enter your eco-card code number
3. Discover a world of discounts & benefits

♻️ Printed with environment-friendly ink on recycled paper

albergo. Al cliente verrà inoltre offerta la possibilità di gestire autonomamente la propria prenotazione perché potrà modificarla o cancellarla a suo piacimento, nel rispetto della normativa relativa ai "Termini di cancellazione".

## 2.4 Il portale degli albergatori

Gli albergatori possono anche accedere al portale a loro dedicato [www.ecoworldhotelgroup.com](http://www.ecoworldhotelgroup.com) e risparmiare così tempo nella gestione dell'attività.

Gli albergatori dedicano molto impegno alla comunicazione e all'informazione ed è per questo che nel sito possono trovare facilmente:

- servizi di consulenza e assistenza;
- corsi di formazione on-line per il personale;
- pubblicazioni sulle principali normative nazionali ed europee in campo ecologico ed ambientale;
- aggiornamenti su argomenti di settore;
- possibilità di scaricare file a supporto informativo per clienti e personale;
- forum e newsletter.

## 2.5 Eco-shop

In entrambi i portali è inoltre possibile trovare tutte le novità tecnologiche eco-sensibili e tante idee regalo. Sarà quindi più facile per tutti acquistare prodotti ecologici come carta riciclata, matite in legno FSC, penne in plastica riciclata, riduttori di flusso, lampadine a basso consumo, e tanto altro a prezzi competitivi.

### 3. CONCLUSIONI

Nessun Gruppo o Catena Alberghiera italiana aveva mai pensato a una formula rivolta sia alla *sensibilizzazione degli operatori del settore turistico*, per incoraggiarli a migliorare la gestione della propria struttura ricettiva dal punto di vista ecologico, sia alla *sensibilizzazione del viaggiatore/turista* a favore di un tipo di turismo eco-sostenibile.

Si deve infatti iniziare dal coinvolgimento responsabile e motivato degli operatori turistici locali e dei loro ospiti per conquistare una risposta efficace al problema della salvaguardia dell'ambiente.

Infine, siamo convinti che prima di costruire edifici nuovi, bisogna migliorare quelli già esistenti.

"L'Italia ha accumulato 10 anni di ritardo ed ora il cambiamento climatico è arrivato. Le regioni mediterranee diventerebbero piuttosto inospitali per il turismo estivo marino sia per mancanza d'acqua che per eccessivo calore, e il turismo invernale, specie quello alpino, subirebbe una considerevole riduzione. Nel nord Europa, viceversa, le opportunità di sviluppo turistico sarebbero notevoli. I danni nel nostro paese potrebbero variare dai 200 agli 800 milioni di euro l'anno. È necessario agire subito, anche dal punto di vista economico, attraverso interventi strutturali sostenibili che permettono l'utilizzo di tecniche dolci come quelle dell'ingegneria naturalista."

Alfonso Pecoraro Scanio - CONFERENZA NAZIONALE CAMBIAMENTI CLIMATICI

"...QUESTA TERRA NON L'ABBIAMO  
EREDITATA DAI NOSTRI PADRI MA RICEVUTA  
IN PRESTITO DAI NOSTRI FIGLI..."

Un Capo Pellerossa

EcoWorldHotel  
Responsabile Ufficio Stampa

Dot.ssa Selena Pozzi  
Tel. 02.69008563  
Fax. 02.69001814

Via Filippo Baldinucci 3/E  
20158 Milano